



М.ӘУЕЗОВ атындағы ОНТУСТІК ҚАЗАҚСТАН УНИВЕРСИТЕТІ
«ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР» ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ИНСТИТУТЫ
«ТАРИХ ЖӘНЕ ЭТНОЛОГИЯ» ҒЫЛЫМИ ОРТАЛЫҒЫ
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.АУЭЗОВА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ «СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»
НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «ИСТОРИЯ И ЭТНОЛОГИЯ»

СЕРТИФИКАТ

2025 жыл 10 – 30 маусым күндері аралығында (144 академиялық сағат) көлемінде

ҚР ЖОО және шетел ұйымдардың магистранттары, докторанттары, ғылым-педагогтары, ғылыми орталық, ғылыми-зерттеу институт, музей, мұрағат, мамандары, ЖОБММ және ТЖБ әдіскерлері, педагогтарына арналған

**«ГУМАНИТАРЛЫҚ САЛАДАҒЫ ЖАҢА ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК ЖОБАЛАР:
ЫЛІМ САЛАСЫНА ҰҚПАЛЫ» бағытында -**

(Отандық өнімді дамытудағы – Цифрлық экономикалық брендинг)

Ғылыми тағлымдама / ғылыми және ғылыми-әдістемелік біліктілікті арттыру курсының тыңдаушысы

Т.А.Ж.Ф.И.О. **НАЗАРОВ ЗИЁВУДДИН ШАРОФИДДИНОВИЧ**

слушатель научной стажировки / научной и научно-методического курса повышения квалификации на тему:

**«НОВЫЕ НАУЧНЫЕ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ
В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ: ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ»**
по направлению

(Цифровой экономический брендинг - в развитии отечественной продукции)

с 10-30 июня 2025 года в общем объеме (144 академических часа)

по гуманитарно-педагогической направленности для магистрантов, докторантов, научных-педагогов ВУЗов РК и зарубежных организаций, специалистов научных центров, научно-исследовательских институтов, музеев, архивов, методистов

Бұйрық № 1727-м.у.т.р.кеу № 019
Шымкент қ., 30.06.2025 ж.



Ш.Торғаутова